



Consulting und Innovation – von der Idee über Prototypen hin zur außergewöhnlichen Experience.

PLAN.NET CAMPAIGN

Turning Ideas into Experiences

ÜBER UNS

Unser Versprechen: Innovatives strategisches Denken kombiniert mit erstklassiger Kreativität. Wir designen digitale Services, Produkte und Kampagnen durch ein hochperformantes Ineinandergreifen von digitaler Strategie, Kreativität, Technologie und Daten.

Unser Angebot: Ideation-Workshops und -Toolkits, Innovationsberatung, UX & Visual Concept und Design, Prototyping und User-Testing, um maßgeschneiderte Kommunikation zu aktivieren.

ZAHLEN & FAKTEN

- » Kollegen: 30+
- » Gründung: 1997

KONTAKT

Plan.Net Campaign
GmbH & Co. KG
Haus der Kommunikation
Brienner Str. 45 a-d
80333 München

Marcel Kammermayer
Managing Director
m.kammermayer@plan-net.com
+49 89 2050 – 3555
www.plan-net.com

LEISTUNGEN

- » Customer Experience Strategy
- » Digital Strategy
- » Trends & Innovation
- » Creative & Campaigns
- » Social Media & Advertising
- » Websites & Apps
- » Digital Products & Services
- » UX Strategy & Design
- » Ideation & Design Thinking
- » Prototyping

KUNDEN¹⁾

- » PENNY
- » Bosch
- » Brillux
- » Ledvance
- » Consors Bank