



Wir sind der führende Anbieter von Media-konzepten mit dem Ziel, die mediale digitale Transformation für Unternehmen erfolgreich zu gestalten.

# PLAN.NET MEDIA

Digital Media Experience Management

## ÜBER UNS

Unsere Spezialisten decken mit ihrer Expertise die komplette digitale Medialandschaft ab:

Von intermedialer Planung bis Business Intelligence, von Performance Marketing über Online-, Social- & Mobile Media, Targeting, Branding und Modelling bis hin zu integriertem Tracking- & Optimierungskonzepten.

Unsere Mission: Die richtigen Leute mit der richtigen Botschaft zur richtigen Zeit am richtigen Ort adressieren, um so den ROI unserer Kunden sicherzustellen.

Leading Digital Media Buying Power: Als Teil eines der größten Einkaufsverbände im Bereich (digitaler) Media profitieren unsere Kunden von den nachweislich besten Mediakonditionen.

## ZAHLEN & FAKTEN

- » Kollegen: 30+
- » Gründung: 1997

## KONTAKT

Plan.Net Media Erste  
Mediaagentur  
GmbH & Co. KG  
Haus der Kommunikation  
Brienner Str. 45 a-d  
80333 München

Dominik Frings  
Managing Director  
d.frings@plan-net.com  
+49 89 2050 – 3200  
www.plan-net.com

## LEISTUNGEN

- » Data & Analytics
- » Insights & Monitoring
- » Crossmedia Strategy
- » Planning & Buying
- » Digital Media Strategy  
Planning & Buying
- » Programmatic Media
- » Targeting
- » Performance & Affiliate
- » Social Media & Advertising
- » Influencer

## KUNDEN<sup>1)</sup>

- » Media Markt
- » Reckitt Benckiser
- » Hornbach
- » Ernsting's family
- » DATEV