



**Integration von Content und Media auf Basis von Daten und Business Intelligence für maximal wirksame mediale Customer Experiences.**

# PLAN.NET NEO

Media Driven Customer Experiences

## ÜBER UNS

Plan.Net NEO bietet ganzheitliches Management von medialen Customer Experiences. Der richtige Inhalt zur richtigen Zeit auf dem richtigen Kanal an die richtigen Zielpersonen ausgespielt – alles voll ausgerichtet auf die individuellen Businessziele unserer Kunden.

Unser Angebot umfasst die Konzeption, Kreation und Umsetzung von aktivierenden Markenerlebnissen an allen On-, Offline und Social Media Touchpoints.

Damit schaffen wir maximal wirksame mediale Customer Experiences durch die konsequente Zusammenführung von Media und Content auf Basis von Data Science und Business Intelligence. Mit dem Ziel, den Customer Value von Bestands- und Neukunden der Marken unserer Klienten zu optimieren, immer stringent orientiert an deren Geschäftserfolg.

## ZAHLEN & FAKTEN

- » Kollegen: 35+
- » Gründung: 2018

## KONTAKT

Plan.Net Neo  
GmbH & Co. KG  
Haus der Kommunikation  
Brienner Str. 45 a-d  
80333 München

Dr. Jan Woratschek  
Managing Director  
j.woratschek@plan-net.com  
+49 89 2050 – 2572  
www.plan-net.com

## LEISTUNGEN

- » Customer Experience Strategy
- » Media & Communication Strategy
- » Governance
- » Insights & Monitoring
- » Crossmedia Strategy
- » Planning & Buying
- » Programmatic Media
- » Performance & Affiliate
- » Targeting
- » Creative, Campaigns, Content Marketing
- » Social Media Marketing & Advertising
- » Influencer & Community Management

## KUNDEN

- » Eurowings
- » Blanco
- » Calzedonia
- » Paramount
- » HolidayCheck