



PREX Programmatic Exchange ist das programmatische trading Desk der Plan.Net Gruppe.

PLAN.NET PREX

Programmatic Exchange

ÜBER UNS

Mit der PREX bündeln Mediaplus und Plan.Net ihre Kompetenzen im programmatischen Marketing.

PREX zeichnet hierbei sowohl für den Einkauf und die Buchung, als auch die Abwicklung und Optimierung aller programmatisch ansteuerbaren Kanäle verantwortlich. Dies beinhaltet neben Onlinekampagnen über alle Devices auch bisher klassisch gebuchte und abgewickelte Kanäle wie etwa TV, Radio und Out-of-Home.

Zentrales Ziel ist neben der Unterstützung bei der Abwicklung programmatischer Kampagnen vor allem die enge Verzahnung und integrierte Zusammenarbeit von Kreation, Media und datenbasierten Insights.

ZAHLEN & FAKTEN

- » Kollegen: 10+
- » Gründung: 2016

KONTAKT

PREX Programmatic Exchange GmbH & Co KG
House of Communication
Brienner Str. 45 a-d
80333 München

Tobias Wegmann
Chief Technical Officer
t.wegmann@programmatic-exchange.com
+49 89 2050 – 4950
www.plan-net.com

LEISTUNGEN

- » Programmatic Media
- » Dynamic Creative Optimization
- » Cross Channel Advertising
- » Targeting

KUNDEN¹⁾

- » Saturn
- » Mediamarkt
- » Lotto Bayern
- » Bahlsen
- » Audible