

Pressemitteilung

Anna Schroth leitet Corporate Communications für Plan.Net

Anna Schroth ist seit 1. Dezember Head of Corporate Communications der Plan.Net Gruppe. In dieser Position verantwortet sie die gesamte Kommunikation der Serviceplan-Tochter und ist Teil des Corporate Communications Team der Serviceplan Gruppe.

München, den 18. Dezember 2017 — Neuzugang in der Presseabteilung von Serviceplan: Anna Schroth verstärkt künftig das Team um Christiane Wolff. Die 30-jährige wird als Head of Corporate Communications Plan.Net die Kommunikation der führenden Digitalagentur Deutschlands, die darüber hinaus zu den größten unabhängigen Digitalagenturen Europas zählt, übernehmen. Damit ist sie für die strategische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit über alle Kanäle hinweg verantwortlich.

Anna Schroth hat bereits über sechs Jahre Erfahrung in der PR-Branche. Sie kommt von der internationalen, auf Technologiethemata spezialisierten PR-Agentur Hotwire, wo sie zuletzt als Account Director am Standort in München die Key Accounts LinkedIn und Citrix geleitet hat. Davor war die Wirtschaftswissenschaftlerin von 2011 bis 2015 bei Koschade PR, einer Agentur, die auf die Kommunikationsbranche spezialisiert ist und vorrangig Agenturen betreut. Im April dieses Jahres konnte sich Anna Schroth darüber hinaus im nationalen Entscheid der Young Lions in der Kategorie PR durchsetzen und am internationalen Wettbewerb in Cannes teilnehmen.

„Mit Anna Schroth konnten wir eine erfahrene Kommunikatorin für uns gewinnen, die die B2B-Kommunikation bestens versteht und weiß, wie Agenturen ticken. Da sie in ihrer Vergangenheit auch auf internationalen Accounts Erfahrungen gesammelt hat, weiß sie, was es bedeutet, PR-Aktivitäten in andere Länder auszurollen – wovon wir im Rahmen der Internationalisierung der Gruppe mit Sicherheit profitieren werden“, so Christiane Wolff, Chief Corporate Communications Officer der Serviceplan Gruppe. Klaus Schwab, Geschäftsführer der Plan.Net Gruppe, ergänzt: „Für uns ist sie aufgrund ihres Verständnisses für die Technologie- und Digitalisierungsthemen die Idealbesetzung. Anna Schroth wird dabei unterstützen, die Plan.Net Gruppe bei Unternehmen als führenden Partner für Erfolg und Zukunftsfähigkeit im digitalen Zeitalter zu positionieren.“

Das Team der Unternehmenskommunikation der Serviceplan Gruppe ist in der Holding verankert und betreut von München und Hamburg aus national wie international die rund 70

Spezialagenturen der Gruppe, zu der weltweit mehr als 35 Standorte und 3.400 Mitarbeiter zählen. Geleitet wird die Abteilung – die direkt Hauptgeschäftsführer Florian Haller unterstellt ist – von Chief Corporate Communications Officer Christiane Wolff. Weiterhin im Team sind Florian Stemmler (Head of Digital Corporate Communications), Claudia Kirchmair (Group Head Corporate Communications), Marina Klötting (Manager Digital Corporate Communications) und Miriam Lenz (Corporate Communications).

Pressekontakt

Christiane Wolff

Chief Corporate Communications Officer

Serviceplan Gruppe für innovative Kommunikation GmbH & Co. KG

Haus der Kommunikation, Brienner Straße 45 a-d, 80333 München

Telefon: +49 89 2050-2270

E-Mail: c.wolff@serviceplan.com

www.serviceplan.com

www.serviceplanblog.com

www.facebook.com/serviceplan

www.twitter.com/serviceplan

www.instagram.com/serviceplan

www.youtube.com/serviceplan