Stand: September 2016

Chronik der Serviceplan Gruppe

2016

- Serviceplan Solutions, die seit 2012 als eigenständige Holding bestehende Agentur, wird zur fünften Säule im Markenkanon der Serviceplan Gruppe.
- Serviceplan Campaign X, der im Januar 2015 gegründete Geschäftsbereich der Serviceplan Gruppe, wird eine eigenständige Agentur.
- Die Münchner Digitalagenturen Plan.Net Solutions und Aquarius Digital schließen sich zusammen: Die aus der Fusion entstandene Agentur Plan.Net Pulse bietet ein umfassendes Leistungsspektrum digitaler Lösungen.
- Mediaplus und Plan.Net bündeln die Kompetenzen im Bereich Programmatic Advertising: Das Joint Venture „PREX Programmatic Exchange“ setzt auf die enge Verzahnung von Kreation, Media und datenbasierten Insights im Bereich des programmatischen Marketings.
- Fabian Prüschenk wird weiterer Holdinggeschäftsführer der Serviceplan Gruppe und übernimmt die Verantwortung für die gesamte Verwaltung der Agenturgruppe.
- Mit der Übernahme der Mediaagentur Espresso ist das Haus der Kommunikation Dubai nun gemeinsam mit Serviceplan Middle East und Plan.Net Middle East komplett.
- Gründung der Serviceplan Consulting Group, die sich auf strategische Beratung in den Bereichen Marke und Kommunikation sowie Digital Business Consulting und digitale Transformation fokussiert.
- Durch die Beteiligung an dem bisherigen Kooperationspartner Publips ist die Serviceplan Gruppe auch in Madrid und Valencia vertreten.
- Markus Maczey wird neuer Kreativ-Chef der Plan.Net Gruppe.
- Serviceplan-Kreativchef Alexander Schill etabliert das „Creative Board“, ein unabhängig und fokussiert arbeitendes Kreativteam, das große internationale Etats betreut und Kampagnen agentur-, disziplin- und länderübergreifend begleitet.
- Christiane Wolff wird Chief Corporate Communications Officer und verantwortet damit die weltweite Unternehmenskommunikation der Agenturgruppe.

2015

- Die Agenturgruppe erweitert ihr Leistungsspektrum im Bereich „Content Marketing“: Ein Geschäftsbereich der Serviceplan Gruppe sowie die neugegründete Agentur Plan.Net Content Marketing fokussieren Themen wie Storytelling und die redaktionelle Beratung von Kunden.
- Der Schweizer Standort der Serviceplan Gruppe baut sein Angebotsportfolio durch eine Agentur für effizientes Multichannel-Publishing aus.
- Plan.Net und Mediaplus gründen ein Joint Venture für Business Intelligence, also für die systematische Analyse und Bewertung von Kommunikations- und Vertriebsmaßnahmen.
- Mit der Etablierung der Marken Serviceplan und Mediaplus entstehen zwei Häuser der Kommunikation in Frankreich: Eines in Paris und eines in Lyon. Plan.Net ist bereits seit 2005 im französischen Markt etabliert.
- Nach der Eröffnung eines chinesischen Standortes in Peking im Jahr 2013 folgen mit der Übernahme der Digitalagentur Aquarius Asia zwei weitere Standorte in Shanghai und Hongkong.
- Serviceplan startet gemeinsam mit der Steinbeis School of Management and Innovation (Steinbeis-SMI) ein einzigartiges Ausbildungskonzept für Manager, Kreative, Marketing- und Kommunikationsexperten in München.
- Mediaplus punktet als einzige deutsche Mediaagentur im RECMA Ranking mit der Bestnote A+.
- Serviceplan Köln übernimmt die Kommunikationsagentur brandrelation.
- Die Serviceplan Gruppe übernimmt die Mehrheit an „Louder Aktiv“ und erweitert das Leistungsspektrum von Serviceplan Russia in Moskau um Event, Activation, PR und Trend Marketing.
- Durch die Kooperation mit Creston Unlimited können die Kunden der Serviceplan Gruppe auch von London, Bristol sowie New York aus betreut werden.
- Durch eine Kooperation mit Ariadna erweitert Serviceplan den Wirkungsbereich auf Lateinamerika bzw. die Standorte Buenos Aires, Bogota, Lima, Mexico City, Miami, Panama City, Santiago de Chile und Sao Paulo.
- Durch eine Kooperation mit Publips in Madrid und Valencia erschließt Serviceplan den spanischen Markt.

2014

- Am Standort Dubai geht Mediaplus Middle East an den Start.
- Gründung von Serviceplan Design in Hamburg, einer Agentur für Branding, Design und Packaging.
- Im Zuge des zehnten Innovationstags wird erstmals der CMO of the Year ausgezeichnet. Der Titel geht an Dr. Ian Robertson, (damals) Mitglied des Vorstandes der BMW Group und verantwortlich für Vertrieb und Marketing.
- Plan.Net übernimmt die hmmh multimediahaus AG und wird durch den Zuwachs der 340 Mitarbeiter zur größten Digitalagentur Deutschlands.
- Durch die vollständige Integration von Liquid Campaign Köln in die Agenturgruppe entsteht Serviceplan Köln.
- Im Mai 2014 eröffnet das „Haus der Kommunikation“ in Brüssel, das zu diesem Zeitpunkt vierte außerhalb Deutschlands.
- Erstmals fand das von der Serviceplan Gruppe 2004 ins Leben gerufene deutsche Markenranking „best brands“ im Ausland statt: Am 20. März 2014 wurden im BMW Experience Center in Shanghai gemeinsam mit GfK die erfolgreichsten Marken Chinas ausgezeichnet.

2013

- Die Serviceplan Gruppe ist erstmals in den beiden wichtigsten Fachmagazinen für Marketing – „Werben & Verkaufen“ und „Horizont“ – auf Platz 1 und damit die kreativste Agentur Deutschlands im Jahr 2013.
- Serviceplan Suisse wählt Peter Felser zum Präsidenten des Verwaltungsrates und holt damit einen der renommiertesten Werber der Schweiz an Bord.
- Um weltweit eine gemeinsame kreative Sprache zu sprechen, etabliert die Serviceplan Gruppe ein internationales Kreativteam, das übergeordnet allen Standorten weltweit mit Know-how zur Verfügung steht.
- Manfred Klaus wird neuer Sprecher der Geschäftsführung der Plan.Net Gruppe.
- Die bislang unter dem Label der Digitalagentur Plan.Net geführten eigenen Standorte und Dependancen im Ausland firmieren um und werden fortan unter der Dachmarke

Serviceplan geführt, um das stetige Wachstum im Ausland zu unterstützen und Serviceplan als starke Marke für die Internationalisierung zu etablieren.

- Die Facit Gruppe gründet mit Facit Research (bis 2015 Facit Media Efficiency) ein Unternehmen, das sich auf die Erforschung von neuro- und verhaltenswissenschaftlichen Aspekten von Marken, ihren Botschaften und deren emotionaler Wirkung in ihren Medienumfeldern im Zusammenspiel mit dem Verbraucher spezialisiert.
- Die Serviceplan Gruppe eröffnet einen eigenen Standort in Peking, China.
- Die Plan.Net Gruppe erwirbt die Mobile-Marketing-Agentur 12snap und wächst damit um insgesamt 40 Mitarbeiter und die Standorte Helsinki und Timisoara.
- Die Serviceplan Gruppe trauert um Rolf O. Stempel, Gründungspartner und Mitgesellschafter der Serviceplan Gruppe, der Anfang 2013 verstirbt.
- Florian Haller, Hauptgeschäftsführer der Serviceplan Gruppe, und sein Vater Dr. Peter Haller, Mitgründer der Agentur, werden in die „Hall of Fame der deutschen Werbung“ aufgenommen, eine 2001 von der WirtschaftsWoche ins Leben gerufene Auszeichnung, die jährlich im Berliner Museum für Kommunikation verliehen wird.
- Die WEFRA Werbeagentur Frankfurt und die Serviceplan Gruppe gründen gemeinsam die WEFRA Mediaplus GmbH & Co. KG. Das Joint Venture ist eine Tochtergesellschaft der WEFRA Media GmbH und der Mediaplus Gruppe und ist hauptsächlich im Bereich B2C-Healthcare-Media tätig.

2012

- Die Plan.Net Gruppe gründet Plan.Net Connect, eine neue Spezialagentur mit Fokus auf innovative E-Dialog-Lösungen.
- Die Mediaplus Gruppe gründet gemeinsam mit der Spezialagentur Planus Media „Mediaplus Regio“, um der wachsenden Bedeutung regionaler Medien Rechnung zu tragen.
- Die Serviceplan Gruppe startet mit weDrive ein internes Carsharing Produkt.
- Die Serviceplan Gruppe geht eine Kooperation mit Nostrum ein, der ersten Kommunikationsagentur in Spanien, die neben dem Hauptsitz in Europa mit 20 Agenturen in Portugal, Argentinien, Brasilien, Chile, Kolumbien, Mexiko, Panama, Peru und den USA vertreten ist.

- Serviceplan eröffnet das fünfte „Haus der Kommunikation“, die „Casa della Comunicazione“, in Mailand.
- Facit Digital gründet das globale Partner-Netzwerk für User-Experience-Forschung „UX Fellows“
- Die Plan.Net Gruppe und Netbiscuits, die weltweit führende Cloud-Plattform für Entwicklung und Betrieb von Web-Apps für alle mobilen und vernetzten Geräte, gehen eine Kooperation ein.
- Serviceplan beteiligt sich an der Schweizer Mediaagentur Mediaschneider mit Hauptsitz in Zürich und weiteren Standorten in Basel und Bern. Mediaschneider beteiligt sich im Gegenzug an Plan.Net Suisse, dem Schweizer Standort der Plan.Net Gruppe.
- Gründung von Serviceplan Public Relations in Wien.

2011

- Andrea Malgara wird Sprecher der Geschäftsführung der Mediaplus Gruppe.
- Die Serviceplan Gruppe setzt ihre Internationalisierung fort und beteiligt sich zu 25,1 Prozent an der Agentur Liquid Campaign. Damit erschließt Serviceplan die Märkte in Russland, Indien, China und Korea.
- Gründung von Serviceplan Austria in Wien: Nach Plan.Net und Mediaplus ist auch das Angebot der Marke Serviceplan in Österreich verfügbar – damit waren die Voraussetzung erfüllt, das „Haus der Kommunikation“ in Wien zu gründen.
- Gründung von Plan.Net Italy in Mailand.
- Gründung von Serviceplan Corporate Reputation.
- Serviceplan beendet das Geschäftsjahr 2010/2011 mit einem Plus von 24 Prozent und überschreitet bei den Billings erstmals die Milliardengrenze – es ist das erfolgreichste Jahr seit Gründung der Agentur im Jahr 1970.
- Gründung von Facit Health & Life.
- Gründung von Serviceplan Sponsoring & Rights.

2010

- Gründung von Plan.Net Benelux in Liège (inzwischen nach Brüssel umgezogen).
- Gründung von Plan.Net Middle East in Dubai.
- Florian Haller wird beim Deutschen Mediapreis als „Mediapersönlichkeit des Jahres 2010“ ausgezeichnet.
- Mediaplus schafft ein eigenes Ressort für Kreation und beruft Ekki Frenkler in die Position des Kreativchefs.
- Gründung von Plan.Net Austria in Wien.

2009

- Friedrich von Zitzewitz wird zum Kreativchef der Plan.Net Gruppe berufen. Der international ausgezeichnete Kreative und Erfinder des „Horst-Schlämmer-Blogs“ verantwortet die kreative Performance der gesamten Plan.Net Gruppe an allen nationalen und internationalen Standorten.
- Die Serviceplan Gruppe baut ihren Standort in Berlin aus und eröffnet auch in der Hauptstadt ein „Haus der Kommunikation“, das alle Kommunikationsdisziplinen unter einem Dach vereint.
- Die Serviceplan Gruppe übernimmt die Mehrheit der Anteile an der ebenfalls in München ansässigen Agentur Saint Elmo’s. Saint Elmo’s agiert weiterhin als eigenständige Agenturmarke.
- Mediaplus gründet mit „Neuro Impact“ ein Geschäftsfeld für neuronale Mediaplanung.
- Gründung des Mediaplus-Tochterunternehmens Brand Entertainment.

2008

- Serviceplan schafft erstmals ein eigenes Ressort für Kreation mit der Berufung Alexander Schills in die Serviceplan Holding. Schill ist der erste Kreativchef in der Geschichte der Agenturgruppe, der das Führungsteam um Hauptgeschäftsführer Florian Haller komplettiert.

- Die Facit Marketing-Forschung übernimmt das Forschungsinstitut PbS. Durch den Zusammenschluss entsteht eines der größten Institute für psychologische Marketingforschung in München. Das Institut bietet ein ganzheitliches Angebot psychologischer Marken-, Produkt- und Kommunikationsforschung inmitten der Münchner Innenstadt.
- Zusammen mit führenden Partnern aus der digitalen Wirtschaft gründet die Serviceplan Gruppe die Forschungsgemeinschaft „Zukunft Digital“. Sie soll das Nutzerverhalten in den Neuen Medien erforschen und Handlungsanweisungen geben.
- Gründung von Plan.Net Suisse in Zürich.
- Gründung von Plan.Net Solutions. Die Spezialagentur bietet neben Konzeption, Kreation und Design auch IT- und Technikleistungen für die Implementierung von Website-Portalen an.
- Ausbau des Hauses der Kommunikation in Hamburg mit den Spezialagenturen Serviceplan Sales (bis 2010 Serviceplan Power of Sales) und Plan.Net Media.

2007

- Gründung von Facit Digital, ein Beratungs- und Forschungsinstitut für digitale Medien.
- Gründung von Serviceplan Public Opinion in Berlin, einer Agentur für Politik- und Gesellschaftskommunikation.
- Gründung von Plan.Net Performance, einer Agentur für Suchmaschinen-Optimierung, Keyword-Advertising und Affiliate-Marketing.
- Im Kreativranking von W&V und Horizont schafft es Serviceplan erstmals unter die Top Ten. Mit dem Sprung von Platz 17 (2006) auf Platz 9 gehört die Agentur zu den kreativsten Aufsteigern des Jahres.

2006

- Florian Haller wird „Agenturmann des Jahres 2006“.

- Gründung von Plan.Net France in Paris.
- Serviceplan eröffnet einen Standort in Hamburg. Die neue Agentur an der Elbe ist die exakte Kopie des Agenturmodells der Münchner Serviceplan Holding und der zweite Standort der Gruppe in Deutschland. Neben Serviceplan gehen auch Mediaplus und Plan.Net Hamburg im gleichnamigen „Haus der Kommunikation“ an den Start.

2005

- Gründung von Mediaplus CRM Consulting. Die Beratungsagentur besetzt die Lücke zwischen Media- und Dialog-Agenturen und vereint dazu erstmals klassische Media-Dienstleistungen mit Customer Relationship Management (CRM). Somit kann die Leistung der Mediaagentur am Response potenzieller Kunden gemessen werden – ein Novum in der Branche.
- Serviceplan ruft erstmals den „Innovationstag“ ins Leben, der seither jährlich stattfindet: Zahlreiche Top-Referenten und Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik, Medien und Kommunikation kommen zusammen, um in Vorträgen, Diskussionsrunden und Workshops die aktuellsten Entwicklungen und Trends der Medien- und Kommunikationsbranche aufzugreifen und einen Ausblick auf die großen Ideen der jeweils kommenden Monate und Jahre zu geben.
- Gründung von Plan.Net Mobile, einem Kompetenzbereich für Mobile Marketing.

2004

- Serviceplan führt mit Mediascale, Betty GmbH und SevenOne Media den ersten repräsentativen Feldtest zur Akzeptanz von interaktivem Fernsehen durch: Betty TV.
- Erste Verleihung des „best brands“-Awards im Bayerischen Hof in München. Ziel der jährlich verliehenen Auszeichnungen in den Kategorien „Beste Produktmarke“, „Beste Unternehmensmarke“ und „Beste Wachstumsmarke“ ist, erfolgreiche und innovative Markenführung in Deutschland zu fördern und zukunftsweisenden Kommunikationslösungen ein starkes Forum zu bieten.
- Gründung von Serviceplan High Tech, einer Agentur, die sich auf integrierte Kommunikation in den Bereichen IT, TK und Neue Medien konzentriert.

- Gründung von Serviceplan Public Relations (bis 2010 Serviceplan Brand PR), Agentur für PR, Media Relations und Publishing.

2003

- Gründung von Serviceplan Realisation.
- Gründung von Serviceplan One (bis 2010 Serviceplan Brand One, bis 2008 Serviceplan Dialog), einer Agentur für dialogorientierte Kommunikation.
- Mediaplus gründet zusammen mit den IPG-Agenturen Universal McCann und Initiative die Mediaeinkaufsgesellschaft MagnaGlobalMediaplus mit einem Einkaufsvolumen von ca. 2,12 Milliarden Euro.

2002

- Start der Internet-Kunstfassade: Die Hauptfassade von Serviceplan in der Münchner Brienner Straße wird über das Internet von Künstlern gestaltet. Die Kunstfassade erhält im Oktober 2004 den internationalen Medienkunstpreis. Im Zyklus 2008/2009 konnte die Fassade erstmals von jedem internetfähigen PC aus gesteuert und mitgestaltet werden.
- Gründung von Serviceplan Sales (bis 2010 Serviceplan Power of Sales), der Agentur für innovatives Sales Marketing. Es entsteht ein neuer Agenturtyp, der erstmals auf Vertrieb spezialisierte Unternehmensberatung, Point of Sale-Research, Verkaufsförderung, Media am Point of Sale sowie logistisches Fullfillment aus einer Hand bietet.
- Serviceplan firmiert um in „Serviceplan Agenturgruppe für innovative Kommunikation“.
- Dr. Peter Haller übergibt zum 1. Juli seine Position als Hauptgeschäftsführer an Florian Haller. Er selbst bleibt Geschäftsführer in der Gruppenholding.

2001

- Dr. Peter Haller wird „Agenturmann des Jahres 2001“.
- Gründung von Serviceplan Design (bis 2010 Serviceplan Brand Design), Agentur für Markendesign und Packaging.

- Gründung von Mediasyst International, einer Agentur für Marketing-Informationsmanagement.

2000

- Florian Haller wird Geschäftsführer der Serviceplan Holding.
- Umzug aller Serviceplan-Unternehmen in das denkmalgeschützte Pfandleihamt in der Brienner Straße. Die Architektur des Gebäudes entspricht exakt der Arbeitsweise Serviceplans: integrierte Kommunikation. Alle Unternehmen sind seither unter einem Dach vereint. Die kurzen Wege sorgen für bestmögliche Vernetzung der Agenturen und ihrer Mitarbeiter untereinander.
- Gründung von Serviceplan Event (bis 2010 Serviceplan Brandevent), Agentur für Markenevents und Promotions.

1998

- Mitgründer Rolf O. Stempel scheidet als Geschäftsführer aus, bleibt aber unverändert Gesellschafter.

1997

- Gründung von Plan.Net Media, Agentur für Online-Mediaplanung und Mediaeinkauf.
- Gründung von Plan.Net Concept, Agentur für Online-Kreation und Konzeption.
- Gründung von Serviceplan Health & Life (bis 2010 Serviceplan Vital), Agentur für Healthcare-Kommunikation.

1996

- Florian Haller (Jahrgang 1967) steigt bei Serviceplan ein. Als Geschäftsführer der damaligen „Unit 3“ macht er diese zur umsatzstärksten aller Serviceplan Werbeagenturen.

1995

- Serviceplan wird zur Holding. Ziel: Die Agenturgruppe soll mit substanzbeteiligten Partnern weitergeführt und keine Anteile an Networks verkauft werden.

1986

- Gründung der Facit Marketing-Forschung.

1983

- Gründung von Mediaplus, der Agentur für nationale und internationale Mediaplanung und Mediaeinkauf. Durch den Zuwachs entsteht die Mediaplus Gruppe mit vier eigenständigen GmbHs in München.

1970

- Gründung der Agentur Serviceplan in München von Dr. Peter Haller und Rolf O. Stempel. Aufgrund des kontinuierlichen Wachstums entstehen über die Jahre vier eigenständige GmbHs für klassische Werbung.