

Pressemitteilung

Plan.Net verstärkt Präsenz im Haus der Kommunikation Berlin

Die Plan.Net Gruppe baut ihre Präsenz in Berlin aus und beauftragt den mehrfach ausgezeichneten Digital-Experten Michael Sodar mit dem Ausbau des Bereichs Digital Corporate- & Public Campaigning. Damit wird das Angebot im Haus der Kommunikation (HdK) Berlin ergänzt, das mit Serviceplan Public Opinion über eine seit zehn Jahren erfolgreich auf öffentliche Auftraggeber, Verbände und Ministerien spezialisierte Agentur etabliert hat. Zudem fungiert Sodar als Schnittstelle zwischen dem HdK Berlin und den bestehenden Einheiten der Plan.Net Gruppe.

Berlin, den 27. September 2018 — Plan.Net gewinnt einen weiteren hochkarätigen Digital- und Kommunikationsexperten: Michael Sodar übernimmt am Standort Berlin als General Manager die Aufgabe, den Bereich Digital Corporate- & Public Campaigning auszubauen und verantwortet die Erweiterung des digitalen Angebotes im Haus der Kommunikation Berlin. Damit verstärkt Sodar die Aufstellung der Serviceplan Gruppe in Berlin, die vor allem mit einem spezifischen Leistungsangebot für Politik- und Gesellschaftskommunikation stark gewachsen ist. Ein Bereich, dem eine immer größere Bedeutung zukommt und der sich an den zunehmend digitalen Anforderungen von Ministerien und Verbänden bemerkbar macht.

Klaus Schwab, Geschäftsführer und Partner der Plan.Net Gruppe, über den Ausbau des Standorts: „Mit Michael Sodar haben wir einen hervorragenden Berlin-Kenner und erfahrenen digitalen Kommunikationsexperten gewonnen, der mehr als 15 Jahre Berufserfahrung in der Kommunikationsbranche mitbringt, sowohl auf Agentur- als auch auf Kundenseite.“

Neben dem neuen Leistungsbereich wird Sodar auch aktiv das Wachstum der Plan.Net Gruppe in Berlin vorantreiben: Einerseits durch die Teilnahme an Ausschreibungen und dem Ausbau von Bestandskunden, andererseits als Schnittstelle zwischen dem Berliner HdK und den bestehenden Einheiten der Plan.Net Gruppe. Benedikt Göttert, Standortleiter des Hauses der Kommunikation Berlin: „Michael Sodar passt mit seinem Profil perfekt ins Berliner HdK. Mit ihm gewinnen wir einen Spezialisten, der uns auch im politischen Bereich einen direkten Zugriff auf die Expertise und Ressourcen der Plan.Net Gruppe ermöglicht.“

Der 47-jährige ist spezialisiert auf den Bereich Corporate Communications und Public Campaigning für Unternehmen, Ministerien, Verbände und NGOs, zuletzt als Leiter Marketing und Kommunikation für eine Berliner Unternehmensgruppe. Davor war er mehr als vier Jahre Geschäftsführer und Mitglied des Management Boards bei Aperto. Weitere Stationen waren

die Berlin Partner GmbH, Scholz & Friends, Media Company sowie die Euro RSCG (Havas Group), alle Berlin. Zu seinen wichtigsten Auszeichnungen zählen die Wahl zum PR-Newcomer des Jahres, Gold bei den ADAM-Awards im Rahmen der Standortkampagne „be Berlin“ sowie Bronze beim ADC im Bereich „Ganzheitliche Kommunikation“ für die weltweite Einführung des Polo R von Volkswagen.

„In Berlin geht es mehr denn je um die Frage: Mit welchen neuen Methoden und Strategien können sich Ministerien und Verbände erfolgreich durch die digitale Transformation navigieren und damit zukunftsfähig aufstellen?“, so Michael Sodar, General Manager Plan.Net Berlin. „Ich freue mich deshalb sehr auf die Möglichkeit, gemeinsam mit den unterschiedlichen Disziplinen im HdK wie auch den Spezialisten der Plan.Net Gruppe diesen Wandel in Berlin zu begleiten und beratend tätig zu sein.“

Über die Plan.Net Gruppe

Im Jahr 1997 als Serviceplan-Tochter gegründet ist die Plan.Net Gruppe heute die führende Digitalagentur Deutschlands. Darüber hinaus zählt sie zu den größten unabhängigen Digitalagenturen Europas und ist an mehr als 25 Standorten vertreten – darunter neben München, Köln, Hamburg und Bremen beispielsweise in Mailand, Paris, Wien, Seoul und Zürich. Plan.Net ist der führende Partner für Erfolg und Zukunftsfähigkeit im digitalen Zeitalter – mit wettbewerbsfähigen Spezialisten-Teams in allen relevanten Disziplinen: von Consulting, Business Intelligence und Marketing-Automatisierung über die Konzeption und Umsetzung digitaler Plattformen, Produkte sowie integrierter Kampagnen und Content-Marketing-Strategien bis hin zu Mediaeinkauf, -planung und den Leistungsbereich Connected Commerce.

Unter der täglich gelebten Philosophie „Creating Relevance“ arbeiten weltweit 1.070 Mitarbeiter für Kunden wie BSH Hausgeräte, BMW, Media Markt, Consorsbank und Reckitt Benckiser.

Die Kompetenzen und Kommunikationslösungen, die die Plan.Net Gruppe bietet, zeichnen sich durch Kreativität, Innovation sowie mediale und technische Exzellenz aus – zum Einsatz kommen dabei innovative und wirkungsvolle Tools und Systeme; beispielsweise solche für optimales Zielgruppen-Targeting, Programmatic Advertising oder modernes Newsletter-Marketing.

Über das Haus der Kommunikation Berlin

Im Jahr 2008 unter dem Label Serviceplan Public Opinion als Spezialagentur für Politik- und Gesellschaftskommunikation an den Start gegangen ist der Berliner Standort der Serviceplan Gruppe zu einem integrierten Haus der Kommunikation mit einem umfangreichen Leistungsangebot gewachsen. Für die Marken Serviceplan, Plan.Net, Mediaplus, hmmh und Saint Elmo´s arbeiten in der Ziegelstraße in Berlin Mitte rund 150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unter anderem für das Bundesinnenministerium, das Bundesfinanzministerium, den AOK Bundesverband, den Deutschen Anwaltverein, Continental, die Berliner Verkehrsbetriebe und Ferrero. Geführt wird das HdK Berlin von Geschäftsführer und Gründungspartner Benedikt Göttert.

Pressekontakt

Anna Schroth

Unternehmenskommunikation Plan.Net Gruppe

Serviceplan Gruppe für innovative Kommunikation GmbH & Co. KG

Haus der Kommunikation, Brienner Straße 45 a-d, 80333 München

Telefon: 089 20 50 23 75

E-Mail: a.schroth@serviceplan.de

<http://www.plan-net.com/de/>

www.facebook.com/serviceplan

www.twitter.com/serviceplan

www.google.de/+serviceplan

www.youtube.com/serviceplan