

Pressemitteilung

Plan.Net NEO gewinnt Media-Etat von Calzedonia

Die Agentur für die datenbasierte Integration von Content und Media aus der Plan.Net Gruppe zieht den digitalen Media-Etat von Calzedonia an Land. Das italienische Unternehmen für Dessous, Strumpf- und Bademode setzt ab sofort auf Plan.Net NEO, um Markenbekanntheit und Frequenz in den Filialen deutschlandweit zu steigern.

München, 15. Oktober 2018 — Plan.Net NEO konnte sich im Pitch der Calzedonia Group gegen mindestens drei Mitbewerber durchsetzen. Überzeugt hat die Agentur laut Auftraggeber mit einem fundierten und innovativen Ansatz. Nun betreut Plan.Net NEO den nationalen Media-Etat der drei Marken Calzedonia, Intimissimi und Tezenis. Dazu gehören sowohl die Bereiche Digital als auch Social Media. Ziel der Zusammenarbeit ist es, mit einer integrierten Social- und Online-Advertising-Strategie die Marken- und Produktbekanntheit zu steigern und die Frequenz in den Filialen der drei Marken zu erhöhen.

Zielgruppe sind fashionbegeisterte Frauen zwischen 13 und 54 Jahren, die mit Hilfe markenindividueller Zielgruppenmodelle und Advertising-Strategien über digitale Kanäle angesprochen werden. Online-Portale mit einem Fokus auf Mode sowie Social Media – vor allem Facebook, Instagram, YouTube und für Tezenis auch Snapchat – spielen dabei eine tragende Rolle. Sämtliche Maßnahmen werden auf die Out-of-Home-Kampagnen, saisonale Rahmenbedingungen sowie das jeweilige Filialnetz der Marken abgestimmt und konsequent anhand von Marken- und Frequenz-KPIs optimiert.

„Mit Calzedonia haben wir einen Wunschkunden gewonnen, dem wir mit unserem neuen Leistungsspektrum genau die passende Antwort auf seine kommunikativen Herausforderungen bieten können“, freut sich Jan Woratschek, Geschäftsführer der Plan.Net NEO. „Darüber hinaus passen unsere Philosophie in Bezug auf partnerschaftliche Zusammenarbeit und ein hoher Anspruch an Qualität und Wirtschaftlichkeit perfekt zueinander.“

Über die Plan.Net Gruppe

Im Jahr 1997 als Serviceplan-Tochter gegründet ist die [Plan.Net Gruppe](#) heute die führende Digitalagentur Deutschlands. Darüber hinaus zählt sie zu den größten unabhängigen Digitalagenturen Europas und ist an mehr als 25 Standorten vertreten – darunter neben

CREATING RELEVANCE

München, Köln, Hamburg und Bremen beispielsweise in Mailand, Paris, Wien, Seoul und Zürich. Plan.Net ist der führende Partner für Erfolg und Zukunftsfähigkeit im digitalen Zeitalter – mit wettbewerbsfähigen Spezialisten-Teams in allen relevanten Disziplinen: von Consulting, Business Intelligence und Marketing-Automatisierung über die Konzeption und Umsetzung digitaler Plattformen, Produkte sowie integrierter Kampagnen und Content-Marketing-Strategien bis hin zu Mediaeinkauf, -planung und den Leistungsbereich Connected Commerce.

Unter der täglich gelebten Philosophie „Creating Relevance“ arbeiten weltweit 1.070 Mitarbeiter für Kunden wie BSH Hausgeräte, BMW, Media Markt, Consorsbank und Reckitt Benckiser.

Die Kompetenzen und Kommunikationslösungen, die die Plan.Net Gruppe bietet, zeichnen sich durch Kreativität, Innovation sowie mediale und technische Exzellenz aus – zum Einsatz kommen dabei innovative und wirkungsvolle Tools und Systeme; beispielsweise solche für optimales Zielgruppen-Targeting, Programmatic Advertising oder modernes Newsletter-Marketing.

Pressekontakt

Anna Schroth

Unternehmenskommunikation Plan.Net Gruppe

Serviceplan Gruppe für innovative Kommunikation GmbH & Co. KG

Haus der Kommunikation, Brienner Straße 45 a-d, 80333 München

Telefon: 089 20 50 23 75

E-Mail: a.schroth@serviceplan.de

<http://www.plan-net.com/de/>

www.facebook.com/serviceplan

www.twitter.com/serviceplan

www.google.de/+serviceplan

www.youtube.com/serviceplan